

YEARN Change Consultants: begeleider van verandering



Van links naar rechts: Freddy Otten, Han van Bussel, Hans Blom en Patrick Olde Scholtenhuis. Jouke Algra was tijdens het maken van de foto verhinderd.

Na een jaar van intensief samenwerken starten Hans Blom, Freddy Otten en Patrick Olde Scholtenhuis samen met Han van Bussel en Jouke Algra een nieuw adviesbureau: YEARN. De toevoeging Change Consultants benadrukt de focus: het begeleiden en realiseren van veranderingen bij organisaties.

Blom, Otten en Van Bussel, gezamenlijk goed voor vele jaren ervaring in de omroep- en mediawereld, werkten al enkele jaren samen aan opdrachten via hun bedrijf Radome. Lezers van BM kennen Radome wellicht ook van de jaarlijkse 'verdiepingstour' op de IBC-beurs waarin niet naar techniek wordt gekeken, maar vooral gezocht wordt naar de toekomstige mediaontwikkelingen en wat dit betekent voor de organisatie. In oktober 2017 sloot voormalig CFO van RTL Nederland Patrick Olde Scholtenhuis zich bij hen aan en met de start van YEARN heeft ook Jouke Algra, afkomstig

van Omrop Fryslan, zich bij het kwartet aangesloten. "Maar we zoeken op korte termijn nog een aantal nieuwe collega's, 'Young Consultants', die samen met ons nieuwe energie in organisaties willen stoppen," aldus Hans Blom. We spraken de heren in de Hilversumse Wisseloord Studio's.

Met vijf man een nieuw bureau beginnen, hoe zijn jullie tot die keuze gekomen?

Freddy Otten: "We kennen elkaar al vele jaren, hebben samen diverse trajecten gedaan en weten dat onze

competenties, kwaliteiten en ook onze karakters goed op elkaar aansluiten. Nadat we het afgelopen jaar met succes enkele gezamenlijke veranderingstrajecten bij opdrachtgevers hadden afgerond, hebben we besloten om met elkaar verder te gaan in een nieuw bureau. Met YEARN zetten we ons in voor 'verandering die zin geeft', die duurzaam is voor de mensen én de organisatie."

Patrick Olde Scholtenhuis: "De kern van YEARN is het verkennen, vernieuwen en realiseren van verbeteringen binnen een organisatie. Samen met onze klant ontwerpen we de ideale route naar een succesvolle verandering. We zien onszelf daarom meer als begeleider dan projectleider, dit voor zowel strategische, financiële, technische als organisatorische vraagstukken."

Hoe onderscheiden jullie je van andere adviesbureaus?

Hans Blom: "Met YEARN willen we mensen echt 'aan' zetten, enthousiast maken om samen te werken. Met elkaar vormgeven aan verandering door mensen adaptief te maken, oftewel te zorgen dat zij en de organisatie zich aanpassen aan de veranderende omgeving. Onze manier van werken is eigenzinnig, pragmatisch en doelgericht: we pakken vraagstukken bij de wortels aan en geven gevraagd en ongevraagd advies. En om op je vraag een antwoord te geven: dit is wat ons onderscheidt van traditionele adviesbureaus."

Han van Bussel: "In basis moeten wij eigenlijk zo snel mogelijk weer weg zijn bij de opdrachtgever. We moeten onszelf dus echt overbodig maken en al onze kennis delen met mensen met wie we werken. Er is bijna niets leuker dan op deze manier nieuwe energie bij mensen in organisaties te brengen."

YEARN richt zich op 'media- en mediagerelateerde organisaties'. Kunnen jullie wat specifiekere zijn?

Van Bussel: "Uiteindelijk maakt het natuurlijk niet uit in welke branche een opdrachtgever actief is, mensen zijn mensen. Maar onze gedegen kennis van de markt is wel een pré merken wij. Zo werken wij nu voor de commerciële, publieke omroepen en andere bekende mediabedrijven. We zijn in toenemende mate ook

actief voor bedrijven buiten de media, bijvoorbeeld een bouwbedrijf dat ons vraagt vanuit onze media-marketing expertise."

Otten: "We zijn nu onder andere bekend van de technologische projecten die we hebben uitgevoerd in de mediasector, maar doen ook veel strategische, organisatorische en financiële klussen. En waar nodig voeren we (interim-)managementopdrachten uit, al dan niet in de mediasector."

Patrick, jij werkte tot vorig jaar als CFO bij RTL Nederland. Hoe ben jij betrokken geraakt?

Olde Scholtenhuis: "Bij de aankondiging van mijn vertrek bij RTL heb ik aangegeven dat ik verder ga als ondernemer. In het verleden heb ik vaak met Hans en Freddy samengewerkt en dat voelde prettig omdat we elkaar erg goed aanvullen. Dat is ook de reden dat we samen YEARN zijn gestart. Het voelt als een begin waarin ik andere dingen ga doen samen met een groep bevlogen mensen."

"In basis moeten wij eigenlijk zo snel mogelijk weer weg zijn"

Jouke, jij bent pas net toegetreden en tot kort nog werkzaam als Hoofd Bedrijfsvoering bij Omrop Fryslan. Vanwaar deze stap?

Algra: "Ik heb onlangs mijn MBA afgerond en ben gestart als zelfstandig organisatieadviseur. In het verleden heb ik samengewerkt met Hans en Freddy en dat is goed bevallen. Met hen kwam ik in gesprek over YEARN en werd direct enthousiast. Ik herken me in de visie waar YEARN voor staat; ik ben van nature gericht op vernieuwing, houd ervan om de koers uit te zetten en dat vervolgens in de praktijk ook waar te maken. In mijn MBA heb ik me gespecialiseerd in innovatie en allianties. Door onze krachten te bundelen, kan ik mijn opgedane kennis delen in een breed netwerk van organisaties en kan ik zelf ook weer leren van de specifieke kwaliteiten die anderen meebrengen binnen YEARN."

Waar gaat YEARN kantoor houden?

Blom: "We hebben een geweldig kantoor in Wijk bij Duurstede, maar werken natuurlijk veel bij klanten. Momenteel bekijken we diverse locaties in Hilversum omdat dat wat centraler ligt, dichterbij veel klanten en ook makkelijker voor onze nieuwe (jonge) talenten die we aan ons willen binden." ■